



UNIVERSITATEA
Petru Maior
din
TÎRGU MUREȘ

Raport privind Creșterea relevanței formării studenților în științe inginerești din perspectiva mediului economic

CNFIS FDI 2017 0094

10/1/2017

Universitatea Petru Maior din Tîrgu Mureș

Șef lucrări dr. ing. Elena Harpa

Șef lucrări dr. ing. Sorina Moica

ICADSI

**Îmbunătățirea calității activității didactice în științe inginerești la
Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș**

Cuprins

Lista de Figuri:	3
1. DEFINIREA PLANULUI DE LUCRU	4
2. PREGĂTIRE ȘI ELABORARE CHESTIONAR	5
2.1. Stabilirea obiectivelor	5
2.2. Editare chestionar	5
2.3. Validarea și verificarea chestionarului	5
2.4. Selectarea organizațiilor care vor fi chestionate	5
2.5. Repartizarea membrilor echipei pe organizații	7
3. APLICAREA CHESTIONARULUI ÎN ORGANIZAȚII	7
3.1. Programare întâlniri de lucru	7
3.2. Prezentarea curriculei	7
3.3. Discuții pe tema îmbunătățirii relației Universitate - Mediul economic	7
3.4. Documentare privind îmbunătățirea curriculei în concordanță cu cerințele mediului economic	7
3.5. Colectarea informațiilor din chestionar	7
3.6. Analiza și interpretarea informațiilor	8
4. EVIDENȚIEREA MECANISMELOR DE SUCCES ALE UNOR ABSOLVENȚI AI FACULTĂȚII DE INGINERIE	11
4.1. Pregătire formular de colectare a situației inserției absolvenților pe piața muncii	11
4.2. Definirea grupului țintă de la care vom colecta datele	11
4.3. Centralizarea formularelor privind situația de angajare a absolvenților	11
5. DOCUMENTARE PRIVIND MODUL DE ÎMBUNĂȚĂȚIRE A CURRICULEI ÎN CONCORDANȚĂ CU CERINȚELE MEDIULUI ECONOMIC	12
5.1. Definirea propunerilor rezultate în urma discuțiilor și analizei chestionarelor	12
5.2. Stabilirea unui model de gestionare a parteneriatelor Universitate-Mediu Economic	12
6. CONCLUZII	15

Lista de Figuri:

Figura 1: Domeniu de activitate.....	8
Figura 2: Principalele motive de colaborare Universitate – Agenți Economici.....	8
Figura 3: Recomandări pentru organizarea întâlnirilor cu angajatorii.....	9
Figura 4: Formatul de practică agreat de agenți economici.....	9
Figura 5: Implicarea agenților economici în desfășurarea practicii.....	10
Figura 6: Pregătirea absolvenților UPM din ultimii 3 ani pe domenii.....	10
Figura 7: Absolvenți ingineri angajați în ultimii 3 ani.....	11
Figura 8: Modelul de gestionare a parteneriatelor Universitate- Mediul Economic.....	13

5.2. Stabilirea unui model de gestionare a parteneriatelor Universitate-Mediu Economic																				
5.3. Propuneri privind modul de îmbunătățire a curriculei în concordanță cu cerințele mediului economic																				
6. REALIZAREA RAPORTULUI FINAL																				

2. PREGĂTIRE ȘI ELABORARE CHESTIONAR

2.1. Stabilirea obiectivelor

Pentru realizarea obiectivului Specific 3: Creșterea relevanței formării studenților în științele inginerești prin colectarea și analiza informațiilor provenite de la minimum 10 companii/firme, s-au utilizat atât metode cantitative cât și calitative de colectare a datelor.

S-au realizat întâlniri cu reprezentanții locali și regionali ai mediului economic, cu care Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș are semnate Parteneriate de colaborare. De asemenea, în vederea atingerii obiectivului specific, s-au contactat 14 companii, utilizând ca metoda de colectare a datelor chestionarul.

2.2. Editare chestionar

Chestionarul rezultat în urma întâlnirilor de lucru ai membrilor echipei de analiză este prezentat în Anexa 1. Chestionarul conține un număr de 16 întrebări și este structurat în 4 categorii de întrebări în funcție de obiectivele urmarite astfel:

- I. Model de gestionare a parteneriatelor universitate - agenți economici
- II. Program de permanentizare a întâlnirilor cu studenții
- III. Propuneri de îmbunătățire a relațiilor facultății cu companiile prin intermediul absolvenților
- IV. Propuneri de îmbunătățire a curriculei

2.3. Validarea și verificarea chestionarului

Validarea chestionarului s-a realizat prin trimiterea lui la două organizații colaboratoare pentru a urmări modul de completare a acestuia. După ședința de analiză a rezultatelor a fost editată ultima variantă a chestionarului.

2.4. Selectarea organizațiilor care vor fi chestionate

Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș are o serie de colaborări cu mediul de afaceri. Dintre acești colaboratori au fost selectate firmele care sunt cel mai adesea angajatorii absolvenților universității noastre, pe care le vom cuprinde în acest proiect de internaționalizare. De asemenea s-a consultat lista Camerei de Comerț și Industrie a Județului Mureș pentru completarea listei cu posibili noi colaboratori. În tabelul de mai jos găsiți lista participanților la chestionarul aplicat pentru proiectul ICADSI.

2.5.Repartizarea membrilor echipei pe organizații

Fiecare membru din echipă a avut întâlniri cu membrii organizațiilor incluse în studiu, cărora le-au aplicat chestionarul, alocandu-se un numar de 7 companii cu care să dezbată următoarele teme:

- Propuneri privind îmbunătățirea curriculei universitare la Facultatea de Inginerie, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- Dezvoltarea și îmbunătățirea cooperării dintre universitate și mediul economic pe plan local, regional și național.

3. APLICAREA CHESTIONARULUI ÎN ORGANIZAȚII

3.1.Programare întâlniri de lucru

Membrii echipei au contactat o persoana din conducerea societăților incluse în studiu și au stabilit întâlniri cu aceștia sau cu alte persoane desemnate / responsabile. Au avut loc și întâlniri de tip focus grup cu o parte din echipa de management a societății.

3.2.Prezentarea curriculei

În cadrul întâlnirilor avute, primul pas realizat a fost acela de a prezenta succint planurile de învățământ ale tuturor programelor de studiu (de licență și masterat) din cadrul Facultății de Inginerie.

3.3.Discuții pe tema îmbunătățirii relației Universitate - Mediul economic

În urma analizei făcute pe baza discuțiilor directe sau focus grupurilor avute cu reprezentanții mediului economic, au rezultat următoarele teme principale structurate astfel:

1. Forța de muncă
2. Proiecte de CDI (Cercetare Dezvoltare Inovare)
3. Îmbunătățirea continuă a curriculei
4. Programe de formare

3.4.Documentare privind îmbunătățirea curriculei în concordanță cu cerințele mediului economic

Pe baza interpretării rezultatelor culese din întâlnirile cu mediul economic începând cu anul universitar 2017-2018 în planurile de învățământ au fost introduse discipline noi, care s-au dovedit a fi benefice și de interes pentru companii.

3.5.Colectarea informațiilor din chestionar

Datele colectate au fost centralizate într-un fișier Excel iar apoi s-a trecut la prelucrarea și interpretarea acestora.

3.6. Analiza și interpretarea informațiilor

În cele ce urmează vom prezenta succint datele cele mai relevante rezultate din prelucrarea chestionarelor.

Domeniul de activitate

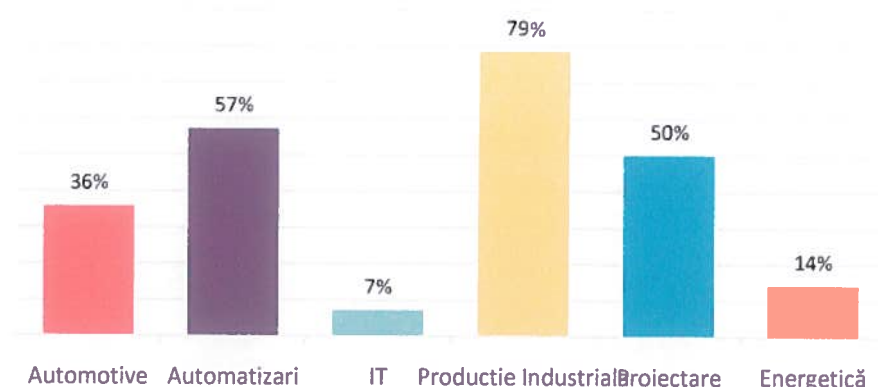


Figura 1: Domeniu de activitate

Majoritatea firmelor care au participat la studiu realizează activități în mai multe domenii de activitate precum: Producția Industrială (79%), Automatizări (57%), Proiectare (50%), Automotive și alte activități principale. Din totalul de 14 firme intervievate un număr de 9 sunt Internaționale.

În ceea ce privesc motivele colaborării Universitate - Mediu economic, respondenții și-au arătat, în cea mai mare măsură, interesul pentru a coopera cu studenții în diverse teme de cercetare pentru lucrările de licență / disertație (52%), precum și în susținerea studenților în stagiile de practică. Inclusiv cursurile de formare (training) organizate în cadrul Universității pe diverse teme de interes pentru companii este un motiv esențial de ambele părți în colaborare, fie că este vorba de susținerea unui training din partea companiilor pentru studenți, ori aprofundarea cunoștințelor pe o anumită temă în cadrul companiei, susținut de către un cadru didactic specializat pe tema dorită de societate.

Motive de colaborare

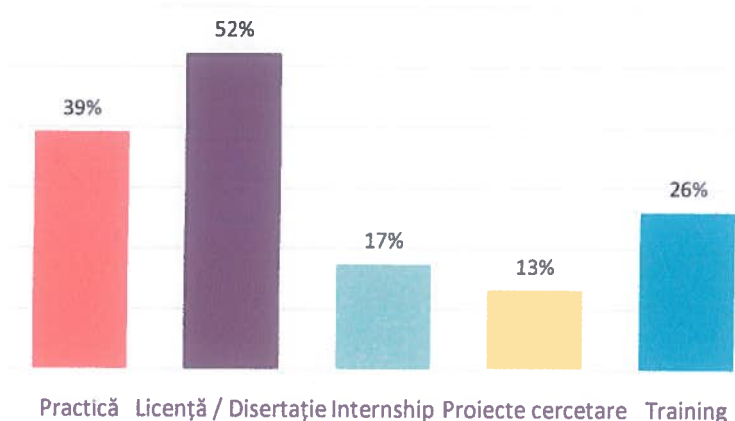


Figura 2: Principalele motive de colaborare Universitate – Agenți Economici

În ceea ce privește programul de permanentizare a întâlnirilor cu mediul economic, un interes crescut (43%) îl are organizarea evenimentelor de tip "Față în față cu angajatorii", respectiv 30% dintre respondenți sunt interesați de întâlniri directe cu câte o companie, acțiuni de tip "Company hours", urmat de vizite directe la companii, în proporție de 22%.

Recomandări pentru organizarea întâlnirilor cu angajatorii

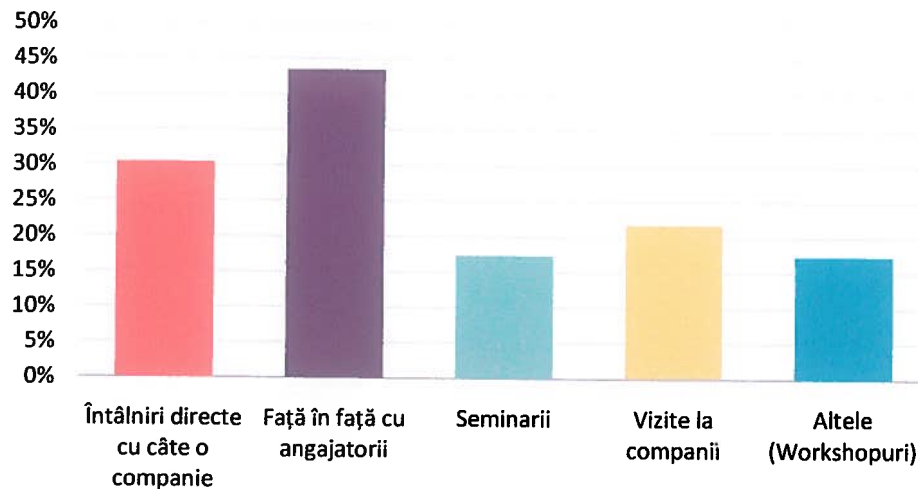


Figura 3: Recomandări pentru organizarea întâlnirilor cu angajatorii

O temă importantă de dezbătut în cooperarea cu mediul economic o reprezintă practica. La întrebarea legată de formatul de practică agreat de companii se poate remarca faptul că 48% dintre angajatori preferă să primească studenți în practică o zi pe săptămână în timpul semestrului, dar unii preferă și varianta comasată timp de o lună pe timp de vară.

Formatul de practică preferat de mediul de afaceri

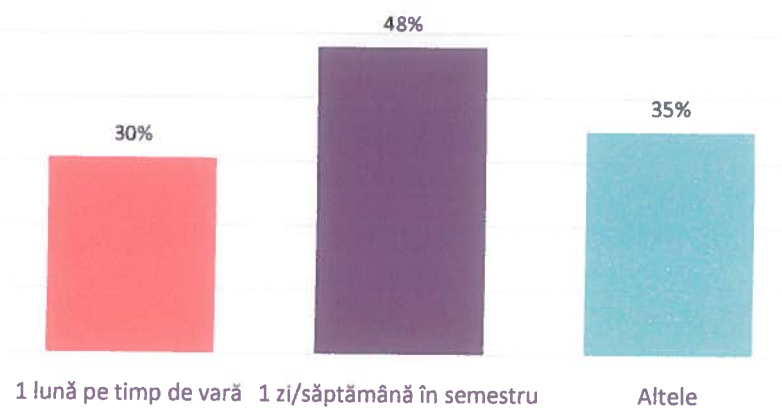


Figura 4: Formatul de practică agreat de agenți economici

Cel mai eficient mod de implicare a firmei în desfășurarea practicii o reprezintă organizarea unor vizite de lucru la bazele de producție, varianta aleasă de 39% dintre companii, precum și școlarizarea unui număr de studenți în cadrul societății (26%) sau chiar organizarea de prezentări teoretice sau aplicative de către reprezentanții economici.

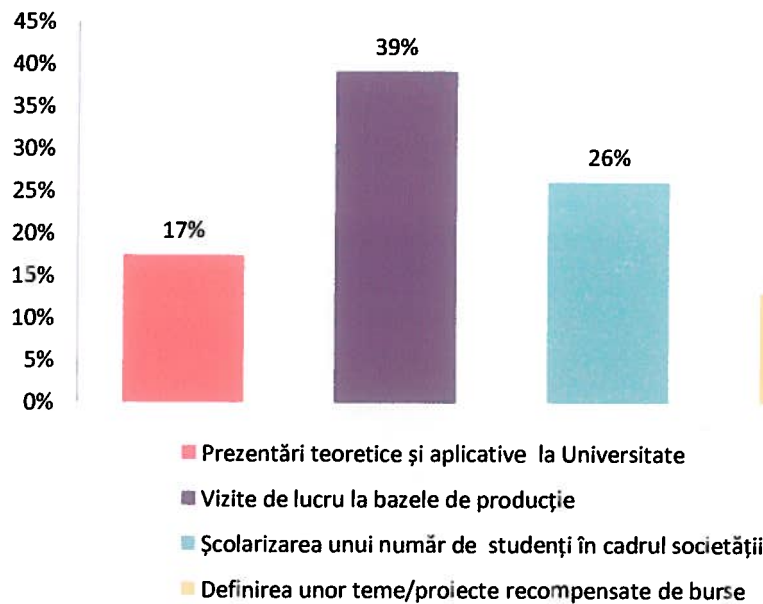


Figura 5: Implicarea agenților economici în desfășurarea practicii

Un alt răspuns interesant dat de reprezentanții firmelor este legat de întrebarea: Cum apreciați pregătirea absolvenților UPM din ultimii 3 ani în următoarele domenii: Cunoștințe teoretice de specialitate, Cunoștințe practice de specialitate, Cunoștințe socio-umane, Utilizare calculator.

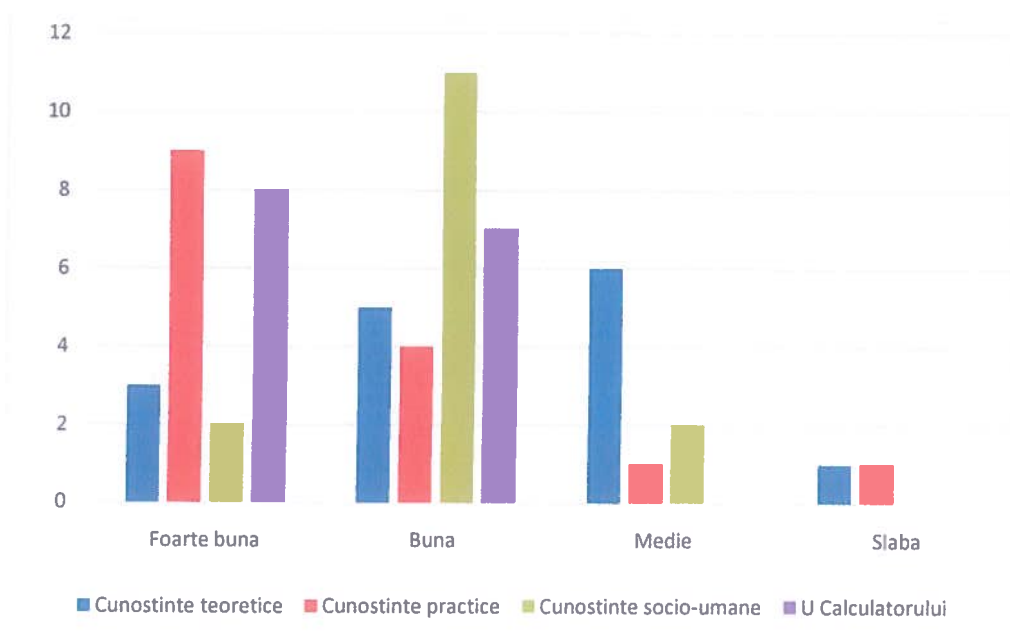


Figura 6: Pregătirea absolvenților UPM din ultimii 3 ani pe domenii

În figura 7 este prezentată situația angajării tinerilor absolvenți ingineri în ultimii 3 ani de către companiile implicate în studiu. Situația se poate consulta în anexa 2 a prezentului raport.

Studenti/Absolvenți ingineri angajați

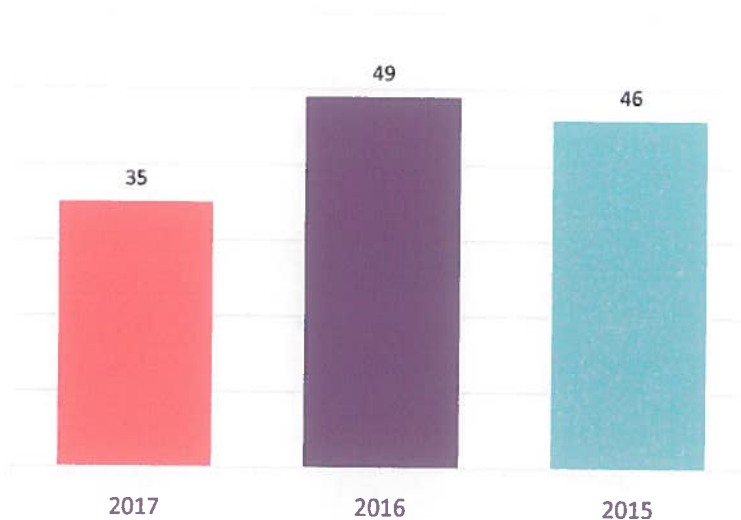


Figura 7: Absolvenți ingineri angajați în ultimii 3 ani

4. EVIDENȚIEREA MECANISMELOR DE SUCCES ALE UNOR ABSOLVENȚI AI FACULTĂȚII DE INGINERIE

4.1. Pregătire formular de colectare a situației inserției absolvenților pe piața muncii

Membri echipa de proiect au realizat, un formular cu privire la insertia absolvenților pe piața muncii și au solicitat informații cu privire la Numele angajatorului, postul ocupat, contactul lor și gradul de satisfacție al acestora pe postul ocupat.

4.2. Definirea grupului țintă de la care vom colecta datele

Echipa de proiect a realizat, cu sprijinul decanatului, o situație cu ultimele 4 generații de absolvenți (promotia 2013-2014, 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017) de la cele 4 programe de studii de licență (Automatică și Informatică Aplicată, Ingineria Sistemelor Electroenergetice, Tehnologia Construcțiilor de Mașini și Inginerie Economică Industrială), a contactat în primul rând șefii de grupă și au cooperat în colectarea datelor de la toți colegii cu privire la inserția pe piața muncii.

4.3. Centralizarea formularelor privind situația de angajare a absolvenților

În urma centralizării datelor colectate de la absolvenții Facultății de Inginerie a rezultat Situația anexată la prezentul raport (Anexa 2).

5. DOCUMENTARE PRIVIND MODUL DE ÎMBUNĂȚĂȚIRE A CURRICULEI ÎN CONCORDANȚĂ CU CERINȚELE MEDIULUI ECONOMIC

5.1. Definirea propunerilor rezultate în urma discuțiilor și analizei chestionarelor

Au fost colectate sugestiile reprezentanților firmei pe cele două departamente ale Facultății de Inginerie. În acest sens, în cadrul Ședințelor de Departament din data de 25 Septembrie 2017 s-au prezentat propunerile de modificare a Planurilor de Învățământ acestea urmând să intre într-un proces de evaluare și actualizare a curriculei, prezentând mai jos noi discipline propuse pe domenii:

▪ Domeniul electric

- Programarea aplicațiilor de tip BMS, cu microcontrolere, orientată pe obiecte
- Automatizarea proceselor termice, măsurări și instrumentație
- Metode avansate de Surse regenerabile de energie
- Calitatea energiei în sisteme de acționare electrică/Programare orientată pe obiecte
- Proiectarea sistemelor software complexe
- Sisteme de achiziții de date/SCADA-Sisteme de supervizare, conducere și achiziție distribuită
- Infrastructuri critice în sisteme energetice

▪ Domeniu Mecanic

- Desen Tehnic - Programe utilizate de firme: CatiaV5
- Element Finit – Soft : Mold Flow
- Gestionarea Resurselor dintr-o firmă – Soft ERP – SAP
- Managementul responsabilității sociale, Managementul riscului, Managementul producției și al operațiunilor, Managementul întreținerii sistemelor de producție
- Ecologie și protecția mediului
- Fabricarea pieselor din mase plastice și compozite
- Formarea competențelor antreprenoriale

5.2. Stabilirea unui model de gestionare a parteneriatelor Universitate-Mediu Economic

În urma analizelor efectuate pe baza informațiilor culese din mediul economic s-a realizat un model de gestionare al parteneriatelor Universitate - Mediu economic. Modelul este unul descriptiv ce cuprinde patru elemente de bază ale colaborării: Universitate, Mediul de afaceri, Cunoaștere și Inovație precum și elementul de bază – Studentul.

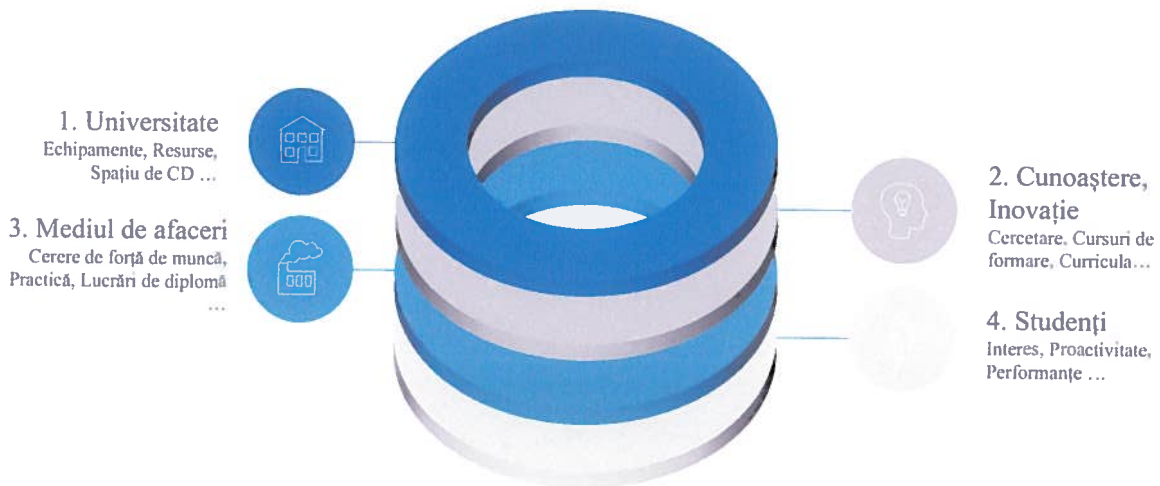


Figura 8: Modelul de gestionare a parteneriatelor Universitate- Mediul Economic

Modelul pornește de la Universitate, dotată cu echipamente și resursele material și umane necesare procesului de învățare, care se mulează pe nevoia de formare a mediului de afaceri prin oferirea cunoașterii și inovației către elementele de ieșire - studenții. Mediul de afaceri oferă suport procesului de învățare prin oferirea unor locuri de practică unde studenții își pot dezvolta abilitățile practice sau își pot realiza lucrările de diploma.

Modelul are în vedere dezvoltarea abilităților studenților prin pregătirea lor atât teoretică (cercetarea fundamentală) cât și practică (cercetare aplicativă).

În cadrul Universității se realizează diverse activități prin care studenții intră în contact cu mediul economic printre care amintim:

1. Acțiunea săptămânala **COMPANY HOURS** se desfășoară în Facultatea de Inginerie în fiecare zi de Joi, între orele 14 - 16. În acest interval companiile își prezintă domeniul de activitate și diverse oferte speciale pentru studenți: Stagii de practică, Internship, Propuneri de proiecte de diploma, competiții studentești pe diverse teme comune de cercetare. Acțiunea a demarat în anul universitar 2016-2017, participând un număr de 20 de companii, aceasta având un real succes de ambele părți. În acest sens propunem permanentizarea activității, fiind un factor important în a facilita aceste întâlniri directe cu studenții.

2. **FATA ÎN FATA CU ANGAJATORII** este un eveniment organizat anual de către Facultatea de Inginerie, unde angajatorii se întâlnesc cu studenții pentru a-și prezenta ofertele de joburi, propuneri de teme de licență/disertație, sau realizarea stagiilor de practică, iar studenții vin pregătiți cu CV-uri, având posibilitatea de a avea o discuție preliminară pentru oferta dorită. Evenimentul este deja la a treia ediție, angajatorii fiind tot mai interesați de la an la an.

3. **VIZITE CU STUDENȚII ÎN COMPANII**, în cadrul fiecărui an universitar se realizează diverse vizite la companiile cu care Universitatea are încheiate Contracte de Parteneriat. Studenții merg împreună cu un cadru didactic și realizează fie vizite la diverse departamente, sau realizează anumite lucrări practice cuprinse în fișa disciplinei. De asemenea s-a demarat un program de formare a studenților în cadrul sistemelor de producție prin realizarea de seminarii de specialitate desfășurate cu ajutorul angajatorilor în halele de producție.

5. **PRACTICA** - Fiecare student are posibilitatea să realizeze practica în cadrul companiilor. Ei au posibilitatea sa desfășoare stagii de practica fie în timpul semestrului, fie pe timpul verii, în funcție de Planurile de învățământ ale fiecărui program de studiu. Există posibilitatea ca aceste stagii de practică să fie remunerate, în funcție de politica fiecărei companii.

6. **CONCURSURI STUDENȚEȘTI** - Anual universitatea se bucura de prezența unui număr tot mai mare de studenți la competiții studentești de profil, organizare de mediul economic. Cu aceasta ocazie mulți studenți au posibilitatea de a-si negocia un loc de munca încă din timpul studenției. În fiecare an se organizează Sesiunea Științifică Studențească unde participa companii interesate să asiste și să premieze lucrări de cercetare din domeniul lor de interes.

Pe baza modelului de gestionare prezentat s-a propus un program de permanentizare a întâlnirilor studenților cu reprezentanții companiilor. Acesta vizează acoperirea principalelor elemente avute în discuție cum ar fi:

1. Forța de muncă
2. Proiecte de CDI
3. Îmbunătățirea continuă a curriculei
4. Programe de formare

Acțiunile de permanentizare a colaborărilor Universitate-Mediu de Afaceri sunt:

1.	Forța de muncă	Frecvența de organizare
Acțiuni	Competiții/Concursuri	Semestrial
	Programul Față în față cu angajatorii	Anual
	CompaniesHours	Săptămânal
	Platformă On-line pentru ofertele de muncă	Permanent
	Aderarea absolvenților în organizațiile de Alumni ale UPM	Permanent
2.	Proiecte de CDI	
	Teme pentru Lucrări de Diplomă/Disertație	Anual
	Cercetare aplicativă coordonată de către Cadrele Didactice	Permanent
	Proiecte de practică	Semestrial
	Parteneriate pentru accesarea fondurilor Europene	Permanent
3.	Îmbunătățirea continuă a curriculei	
	Chestionar anual transmis angajatorilor	Anual
	Întâlniri cu angajații absolvenți pentru discuții	Anual

	și feed-back legat de optimizarea curriculei	
	Benchmarking internațional privind planurile de învățământ	Anual
4.	Programe de formare	
	Seminarii oferite de firme studenților	Semestrial
	Cursuri de formare oferite de cadrele didactice angajaților societății	Permanent

6. CONCLUZII

În urma acestui studiu au fost realizate activitățile aferente obiectivului specific 3 care prevedea creșterea relevanței formării studenților în științele ingineresti prin colectarea și analiza informațiilor provenite de la minimum 10 companii/firme prin:

- Întâlniri cu reprezentanți relevanți ai mediului economic regional și național;
- Stabilirea unei strategii de dezvoltare a relațiilor mediului academic cu partenerii din mediul economic;
- Evidențierea mecanismelor de succes ale unor absolvenți ai Facultății de Inginerie;
- Documentare privind modul de îmbunătățire a curriculei în concordanță cu cerințele mediului economic, bazat pe feedback-ul primit de la acesta.

Raportul prezintă metodologia folosită pentru obținerea informațiilor, planul de acțiune precum și rezultatele obținute. S-au utilizat atât metode cantitative cât și calitative pentru colectarea și interpretarea datelor.

S-au realizat întâlniri cu reprezentanții locali și regionali ai mediului economic, cu care Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș are semnate parteneriate de colaborare utilizând ca metoda de colectare a datelor chestionarul cu scopul de a stabili un model de gestionare a parteneriatelor cu firmele și de a dezvolta un program de permanentizare a întâlnirilor studenților cu reprezentanții companiilor. De asemenea s-a realizat un studiu pentru a defini propuneri de îmbunătățire a relațiilor facultății cu companiile prin intermediul absolvenților și s-au identificat sugestii de îmbunătățire a curriculei prin introducerea unor elemente inovative și de actualitate folosite în mediul privat.

Acest proiect a condus de asemenea la consolidarea cooperării dintre universitate și părțile interesate de pe plan local, care funcționează într-un context din ce în ce mai European.


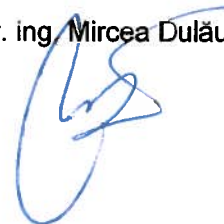
Autori,

Șef lucrări dr. ing. Elena Harpa

Șef lucrări dr. ing. Sorina Moica

Director proiect,

Conf. dr. ing. Mircea Dulău

CHESTIONAR

Prin acest chestionar dorim obținerea unor rezultate cu privire la "Creșterea relevanței formării studenților în științele inginerești prin colectarea și analiza informațiilor provenite de la agenții economici cu care Universitatea "Petru Maior" colaborează.

Vă rugăm să răspundeți succint la întrebările următoare. Spațiul alocat răspunsului poate fi adaptat în funcție de conținutul opiniei dumneavoastră.

1. Care este domeniul de activitate?

Automotive	
Automatizari	
IT	

Productie Industrială	
Proiectare	
Energetică	

I. Model de gestionare a parteneriatelor universitate - agenți economici

2. Care sunt principalele motive de colaborare cu Universitatea Petru Maior?

Practică	
Licență / Disertație	
Internship pentru studenți	
Proiecte de cercetare	
Training-uri	
Altele	

3. Sunteți interesați să participați la evenimentele științifice pe care le organizează UPM ?

Conferința internațională INTER Eng	
Sesiune de comunicări științifice studențești	
Workshopuri	

4. Care este în opinia dumneavoastră cel mai bun mod de desfășurare a activității de practică pentru studenți:

1 lună pe timp de vară	1 zi/ săptămână în timpul semestrului	Altele.....
------------------------	---------------------------------------	-------------

II. Program de permanentizare a întâlnirilor cu studenții

5. Recomandări pentru organizarea întâlnirilor cu angajatorii în 2017-2018:

- Întâlniri directe cu câte o companie
- Eveniment global de tipul " Față în față cu angajatorii", "Târgul de joburi", etc.
- Seminarii pe teme recomandate de companie
- Vizite cu studenții la companii
- Altele.....

6. Cum vedeți implicarea concretă a firmei dumneavoastră în desfășurarea practicii studenților?

- prezentări teoretice și aplicative, în cadrul Universității
- vizite de lucru la baze de producție, fabrici etc.
- școlarizarea unui număr de studenți, în cadrul societății
- acordarea unor teme/proiecte recompensate cu burse
- alte activități

III. Propuneri de îmbunătățire a relațiilor facultății cu companiile prin intermediul absolvenților

7. Care sunt elementele care îngreunează comunicarea dintre firma și mediul academic?

Timp	Modalități de comunicare	Responsabili	Altele.....
------	--------------------------	--------------	-------------

8. Vă rugăm să specificați câți studenți / absolvenți ingineri ați angajat în ultimii 3 ani :

An	Absolvenți UPM	Absolvenți din alte universități
2017		
2016		
2015		

9. În procesul de recrutare cât de importante sunt pentru d-voastră următoarele competențe generale deținute de candidați ?

Componente	Foarte important	Important	Deloc important
Abilitatea de a-și însuși cunoștințe noi			
Abilitatea de a se exprima explicit prin desene întocmite cu mâna liberă			
Abilitatea de a veni cu idei și soluții noi			
Abilitatea de a fi proactiv			
Abilitatea de a lucra eficient în condiții de stres			
Abilitatea de a întocmi rapoarte/documente			
Altele.....			

10. Cum apreciați pregătirea absolvenților UPM în următoarele domenii:

Cunoștințe	Foarte bună	Bună	Medie	Slabă
Cunoștințe teoretice de specialitate				
Cunoștințe practice de specialitate				
Cunoștințe socio-umane				
Utilizare calculatoare /programe de calcul				

11. Care sunt aspectele pozitive ale angajaților dumneavoastră, absolvenți UPM? (alegeți trei variante care considerați ca sunt importante pentru compania dumneavoastră)

Adaptabilitate	
Bună pregătire teoretică	
Eficiență	
Experiență	
Pregătire profesională	
Lucrul în echipă	

IV. Propuneri de îmbunătățire a curriculei

12. Preferați studenți în practică din anul:

	Anul II		Anul III		Anul IV
--	---------	--	----------	--	---------

13. Care sunt în opinia dumneavoastră disciplinele cele mai importante pentru domeniul de activitate pe care îl desfășurați?

.....

.....

14. Ce recomandări ați face sistemului de management universitar pentru creșterea gradului de adaptare a pregătirii universitare cu cerințele firmei dumneavoastră?

- creșterea numărului orelor de pregătire practică
- revalorizarea activităților practice în cadrul curriculei universitare
- aplecarea spre studii de specialitate
- un grad mai mare de seriozitate din partea universităților
- altele:.....

15. Care este recomandarea în ceea ce privește îmbunătățirea curriculei? Ce discipline noi ați introduce?

.....

.....

.....

16. Ce tipuri de proiecte ați propune pentru colaborări viitoare prin implicarea studenților și absolvenților?

.....

.....